



REUNION CA du lundi 2 juillet 2018

Personnes présentes :

- ✓ Mathieu Bourrack
- ✓ Thierry Beaumont
- ✓ Valentin Dupuis
- ✓ Willy Bost
- ✓ Luc Poka

Personnes absentes :

- ✓ Philippe Thomas
- ✓ Jordan Duhayon
- ✓ Martial Poiraud
- ✓ Thomas Laurent
- ✓ Eric Hardouin

Personnes invitées :

- ✓ Antoine Patouillère

DEBUT DE LA REUNION : **19H45**

1/ INTERVENTION DU PRESIDENT : Mathieu Bourrack.

Notre président souhaite la bienvenue aux nouveaux membres du CA, avant d'expliquer le fonctionnement et le but d'un Conseil d'Administration et de ces réunions à un rythme de 4 à 5 par saison.

Le conseil d'administration est composé d'un :

- ① Président.
- ② Secrétaire.
- ③ Trésorier.

La possibilité des "votants" et des "non-votants".
Le rôle des "invités" des différentes commissions.

- Direction.
- Administratif.
- Comptabilité.
- Manager sportif (*présence des "Head Coachs" de chaque section*).
- Communication / Marketing.
- Evénements.
- Sponsoring.
- Bar.

2/ SUJET DE LA REUNION : PREPARATION DE LA RENTREE DES ESOX !

A/ LES DOSSIERS D'INSCRIPTION SAISON 2018 / 2019:

La nouvelle documentation concernant les licences de la saison 2018-2019 est à présent disponible. Le Président a soumis l'idée que cela soit le "Secrétariat" qui gère la création du nouveau dossier.
OK sur le principe.

3/ LES EVENEMENTS ESOX SUR LA PERIODE ESTIVALE.

A/ Hormis les 4 sessions "Flag" (*juillet et aout*) se déroulant toutes les deux semaines sur le terrain des Rouleaux, situé à Basse Goulaine, les 22 23 et 24 aout auront lieu une animation sur les thèmes du football américain et du Flag pour les jeunes Goulainais.

Cette intervention est indemnisée à hauteur de 200 Euros TTC. Ce qui permettra, en partie, de donner un petit pécule à nos jeunes U19 qui se porteront volontaires pour animer cette animation. "la carotte" !...

Pas d'objections.

B/ Date de la reprise des trainings pour les différentes sections : LUNDI 27 AOUT 2018.
Sur les deux heures de la session : 1H15 de préparation physique.

45 minutes d'exos par position pour travailler les "basiques".

Luc Poka (*Manager Sportif*) propose la conception de 4 exercices bien précis, faciles à mettre en place, pour que chacun puisse les organiser.



Ou alors proposer, sur ces 45 dernières minutes, une autre activité comme un " Ultimate".

ATTENTION : Le 6 octobre aura lieu la session de recrutement Equipe de France U19.

Question posée : Qui s'occupera de la préparation physique ?

- Sébastien Jolly (*comme la saison précédente*).
- Romain de "Body Art".
- Le manager de la salle de musculation sur le Loroux Bottereaux.

La question reste posée ...

C/ LES PACKS :

Le "pack joueur" :

Teddy – bas de survêtement – chaussettes noires – maillot de training – tee shirt.

Coût estimé : 75 Euros TTC.

Nombre de packs estimés : 70 (*toutes catégories confondues*).

Le "pack coach" :

Casquette ou bonnet – blouson type "doudoune" – polo.

Coût estimé : 90 Euros TTC.

Nombre de packs estimés : 10 –*toutes catégories confondues*).

Afin de limité le coût des packs, il est envisagé de faire participer nos partenaires. En contre partie leurs noms apparaîtraient sur les différents vêtements (*excepté sur le "teddy"*).

Il sera également demandé un effort financier aux joueurs et aux coachs.

Pas d'objections au niveau du CA... Même s'il est demandé à ce que la contribution joueurs ou coachs soit des plus minimes.

4/ LES SPONSORS :

(*Commission "partenaires"*).

La mission principale de cette commission pour cette période est de récupérer un maximum de financement pour promouvoir le club sur la rentrée à travers des opérations de communication.

Spot diffusée au cinéma Pôle Sud (*Basse Goulaine*).

Coût estimé : 700 Euros (*tarif demandé lors du premier passage en 2016*)

Il faut axer notre communication lors des rendez-vous "sponsors" sur le fait que nous leurs donnons un visuel sur nos tenues (*maillots, pantalons ...*), une image ... Ce qui nous permettra de mieux renouveler les partenariats, qui comme nous avons pu le constater ne se renouvellent pas ou plus forcément.

Devrait renouveler :

- Peinture Garraud.
- Unik (*à relancer avec le projet du spot ciné*).
- Auto école de "Glenn" sur Haute Goulaine.
- Aximotravo sur Cholet.
- Salle de sport sur le Loroux bottereau.
- Le "Players" (*bar*).

Luc de son côté essaye de voir auprès de son entreprise : Airbus.



Présentation de la plaquette "Prospection" (*format A4*).

Axer la communication sur les sections féminines et non plus que sur les "cheers".

Voir avec "Espace Repro" pour une édition à 1 500 exemplaires.

Mathieu demande à ce qu'une personne de la commission "Partenaires / Sponsoring" soit sur le coup" concernant l'ouverture du nouveau Burger King à Basse Goulaine, au niveau du Pôle Sud.

Axer également la prospection sur les loueurs de véhicules comme Europcar qui nous fait déjà une remise de 20% sur la location de minibus.

L'idée de contacter Super U a été abandonnée. Trop de contraintes lors de la location.

Voir également pour louer de préférence des cars au lieu de minibus. La différence de coût n'est pas si forte que cela puisque la location de trois minibus de moyenne coûte 900,00 Euros TTC contre 1000 Euros TTC pour un car.

L'idée de contacter la Région Pays de la Loire pour l'obtention de car n'a pas été retenue. Trop compliqué ... La demande doit être faite assez longtemps avant le besoin effectif et cela demande donc de connaître les dates bien à l'avance. Impossible dans notre cas (*planning FFFA*).

5/ COMMISSION BAR - MAIRIE .

BAR :

"... Pas de problèmes. Il faut simplement gérer le frigo pendant les vacances avec le stock; Si besoin, racheter des boissons en espèce avec la caisse. Je vais retirer 50€ de la caisse pour être en conformité avec le bilan comptable de cette saison. Je laisse mes clés à dispo à Babouch ou à Ludo. ...".

MAIRIE :

A/ La question a été posée pour la garde ou non les créneaux des Cheers.

Lundi soir : Salle gymnase de la Herdrie

Jeudi soir : Petite salle du Gymnase de Basse Goulaine.

La réflexion sur ce sujet a été repoussée à septembre.

B/ Gardons la section "Cheerleading" ?

Willy considère tout comme Antoine qu'il faut garder cette section mais en l'axant beaucoup plus vers la compétition.

Acceptation de principe, même si cela demandera à la rentrée un recrutement fort au niveau coaching, qui pourrait même se retrouver à être rémunéré... Pourrons-nous l'assumer ?

C/ CRENEAUX RENOUVELES :

- Lundi (19H30 -22H).
- Mardi (19H30 – 22H).
- Jeudi (19H30 – 22H).

Une demande a été faite pour obtenir un créneau le samedi après-midi.

Celle-ci a été refusée par le Service des sports de la commune, prétextant que l'après-midi les terrains sont retenus pour les différentes compétitions.

Une demande sera donc faite pour obtenir un autre créneau sur le samedi matin (10H30 – 12H).

Ce créneau serait en partie pour les sections : U11 – U13 en Flag.

Les U16 pourraient y être intégrés au regard de l'absence d'un championnat. Pour cette section des "Jamborres" sont uniquement prévus.



Il a été soumis l'idée de mettre en place une licence "batarde" Foot/Flag pour les U15 – U16 et U17 pour que ceux-ci puissent pratiquer du Flag également en compétition et renforcer ainsi la section Flag lors des matches.

Les féminines également seront convenues d'y participer vu la pauvreté de leur championnat !
Projet en étude / Retour sur la rentrée.

Il a été convenu que :

- ① Lundi (20H-22H) : 100% Seniors Foot US
- ② Mardi (19H30 – 21H30) : U19 – U17 – U16 – Féminines : 100% Foot US.
- ③ Jeudi (19H30 – 22H) : Toutes les sections.
- ④ Samedi (10H30 – 12H : *Horaires à préciser*) : U16 (*première année*) / U13 – U15 en option Flag.

Coachs du samedi : Clément / Léo / Luc

ATTENTION LE COACHING DEMANDE UNE REELLE ASSIDUITEE !!

6 / LE MATERIEL

A/ Un inventaire sera pratiqué sur juillet (avec la participation de Jérémie Pineau).

B/ Fournisseur "Forelle" voir pour renégocier nos marges et faire une étude auprès d'autres fournisseurs (*qualité / prix*).

ACHATS PREVUS :

- ① Maillots noirs.
- ② 10 casques.
- ③ Chasubles

C/ La boutique en ligne.

Mathieu doit transmettre aux membres du bureau et de cette commission un lien pour nous connecter sur le site du fournisseur afin que nous déterminions la ligne de produits sur la rentrée.

En attente du lien.

D/ Le logiciel "Huddle".

L'utilisation du "Powerpoint" ou "Word" étant assez restrictif. Une réflexion a été apportée sur l'acquisition ou non d'une aide à la création des cahiers de jeux pour les coachings staffs.

Mais celui-ci est assez coûteux et cela vaut-il vraiment la peine pour des équipes au niveau D4 ?

Juste la création d'un "Playbook" demanderait un abonnement aux alentours de 200 Euros TTC par mois. En sachant que ce logiciel permet également d'inclure des vidéos pour permettre aux joueurs de mieux appréhender la tactique demandée face à différentes défenses, qu'il est possible d'inclure également.

Le bureau a demandé à Willy de faire une étude sur les différents logiciels existants.

E/ Fournisseur de maillots.

Voir si nous changeons ou pas de fournisseur pour l'achat de nos futurs maillots.

Il a été soumis d'acheter un troisième jeu de maillots en gris (*une idée*).

D'offrir la possibilité aux joueurs d'acheter les anciens maillots.

ATTENTION : Il a été relevé le fait que le visuel peut appartenir à notre fournisseur de maillots actuel et que si nous changeons, nous ne pourrions plus utiliser le concept actuel.



7/ LA FORMATION

Les formations sont prises en charge par l'association sportive.

Il a été demandé devant les problématiques rencontrées sur cette saison (manque d'arbitres non joueurs, obligation de "déshabiller" des joueurs, non respect des engagements de certains...), de modifier le fonctionnement de la commission arbitrage.

Un plan doit être présenté sur la rentrée.

8/ PRIORITES DE LA RENTREE

A/ Le spot cinéma "Pôle Sud".

B/ "Les journées des assos" sur septembre.

- AUCHAN (*St Sébastien sur Loire*).
- Pôle Sud (*Centre Leclerc de Basse Goulaine*).
- La journée des assos (*Basse Goulaine*).
- Décathlon (*Vertou*).
- Santé vous sport (*Nantes*).

Une réflexion a été apportée sur le fait ou pas de participer à une autre journée des associations comme celle de Saint Sébastien sur Loire, Saint Julien de Concelles, Haute Goulaine ou du Loroux Bottereau.

La priorité étant portée sur celle de St Sébastien sur Loire.

C/ Faire une demande auprès de Virgin Radio (*les locaux sont situées à Basse Goulaine*) pour une intervention radio sur la rentrée.

9/ QUESTIONS ?

Pas d'autres remarques, ni de suggestions.

Antoine (Head coach Flag) à juste précisé que pour leur participation éventuelle en "Coupe de France" la saison prochaine, il a été entendu d'une entente avec l'équipe de Flag des Ankous de Rennes (35).

Pas d'objections ...

Pour l'accès aux créneaux des salles pour les réservations, Mathieu s'est engagé à nous fournir le lien du site et les codes d'accès.

CLOTURE DE LA REUNION : 22 HEURES.